

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Ogólne Warunki Sprzedaży (zwane dalej OWS) stanowią integralną część ofert oraz umów sprzedaży i dostaw zawieranych przez Kaczmarek Malewo Spółka Jawna, zwanym dalej Sprzedającym, o ile strony umowy nie postanowią inaczej. Wszystkie uzgodnienia stron odbiegające od OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. OWS dotyczą wszelkich towarów znajdujących się w ofercie Sprzedającego, będących w aktualnych, ogólnie dostępnych cennikach, wskazujących ceny jednostkowe netto (bez podatku VAT).
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmian cenników, informując o tym fakcie Kupującego na 2 (dwa) tygodnie przed planowaną zmianą, o ile nie zostało to wcześniej ustalone indywidualnie.
4. Kupujący akceptuje OWS w momencie podpisania faktury i/lub odbioru towaru od Sprzedającego.
5. Prezentowana oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

## **§ 2 Zasady realizacji zamówienia**

1. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją poniższych Ogólnych Warunków Sprzedaży. Inne warunki nie są wiążące, chyba że zostały zaakceptowane przez Sprzedającego w formie pisemnej. Zamówienie złożone bez otrzymania wcześniejszej oferty ze strony Sprzedającego wymaga dla swej skuteczności potwierdzenia zamówienia przez Sprzedającego. Brak potwierdzenia zamówienia w przeciągu 7 (siedmiu) dni od dnia złożenia zamówienia może skutkować odmową realizacji zamówienia przez Sprzedającego.
2. W przypadku złożenia przez Sprzedającego oferty sprzedaży Kupującemu, jej przyjęcie jest możliwe do realizacji wyłącznie bez zastrzeżeń. W razie wprowadzenia przez Kupującego do oferty jakichkolwiek zmian lub zastrzeżeń, umowa na podstawie takiej oferty będzie obowiązywać jedynie po zatwierdzeniu jej przez Sprzedającego.
3. Wszelkie oświadczenia woli Stron, składane w celu zawarcia umowy sprzedaży, powinny być dla swej ważności składane w formie pisemnej, listem poleconym bądź pocztą kurierską, za pośrednictwem faxu lub poczty elektronicznej, o ile obowiązujące przepisy nie wymagają zachowania szczególnej formy prawnej.
4. Zamówienie stanowi ofertę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

## **§ 3 Warunki dostawy**

1. Towar jest wydawany osobie odbierającej zamówienie wyłącznie po przedstawieniu upoważnienia, wystawionego przez Kupującego. Upoważnienie musi zawierać: imię i nazwisko odbierającego oraz numer dowodu osobistego lub innego dokumentu ze zdjęciem.
2. Czytelne podpisanie przez Sprzedającego i osoby upoważnionej do odbioru towaru w imieniu Kupującego faktury lub dokumentu WZ stanowi jednocześnie pokwitowanie wydania towaru Kupującemu. Kupujący zobowiązany jest do przeprowadzenia kontroli kompletności wydanego towaru i jego opakowania oraz pisemnego wskazania ewentualnych braków lub uszkodzeń pod rygorem utraty roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
3. Wszelkie korzyści i ciężary związane z towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowego jego utraty lub uszkodzenia przechodzą na Kupującego z chwilą wydania mu towaru.
4. Wydanie towaru następuje w zależności od wzajemnych ustaleń: przez dostawę towaru do Kupującego w miejscu przez niego wskazanym bądź w drodze odbioru towaru w miejscu określonym przez Sprzedającego.

5. W przypadku dostawy towaru do Kupującego wydanie towaru następuje z rozpoczęciem jego rozładunku. Obowiązek rozładunku towaru obciąża Kupującego, a jego zakończenie winno nastąpić w ciągu dwóch godzin od chwili podstawienia samochodu do rozładunku. W przeciwnym razie Kupujący zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów związanych z przestojem pojazdu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane w trakcie rozładunku towaru.
6. W przypadku odbioru towaru przez Kupującego wydanie towaru następuje z rozpoczęciem jego załadunku na środek transportu Kupującego.  
Obowiązek załadunku towaru spoczywa na Sprzedającym. Natomiast stosowne zabezpieczenie towaru w czasie transportu obciąża Kupującego.
7. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego rozbieżności pomiędzy dokumentami potwierdzającymi dostawę a stanem faktycznym, Kupujący powinien niezwłocznie poinformować o zaistniałej sytuacji Sprzedającego.
8. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zwłokę w terminie dostawy towarów związaną z brakiem towaru na magazynie Sprzedającego lub wynikającą z winy podmiotów trzecich, w szczególności: firm kurierskich i firm spedycyjnych.

#### **§ 4 Warunki płatności**

1. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny sprzedaży za zamówione wyroby w terminie ustalonym przez obie strony.
2. Przy zawarciu Umowy Sprzedający może żądać od Kupującego zapłaty zadatku w wysokości nie wyższej niż 30 % ceny sprzedaży określonej w Umowie. Zadatek dany przez Kupującego przy zawarciu Umowy będzie miał to znaczenie, że w razie niewykonania Umowy przez Kupującego Sprzedający będzie uprawniony, bez wyznaczenia terminu dodatkowego, odstąpić od Umowy i zachować otrzymany zadatek. W razie niewykonania Umowy przez Sprzedającego Kupujący będzie uprawniony, bez wyznaczenia terminu dodatkowego, odstąpić od Umowy i żądać zwrotu otrzymanego zadatku.
3. Faktury VAT są wystawiane i płatne w PLN. Sprzedający dopuszcza możliwość wystawienia faktur VAT i płatności w walutach innych niż PLN, co wymaga odrębnych ustaleń w formie porozumienia pomiędzy Sprzedającym i Kupującym.
4. Kupujący może dokonać płatności ceny sprzedaży przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego lub, za zgodą Sprzedającego, w formie wpłaty gotówkowej w kasie Sprzedającego. Wpłaty gotówkowe nie mogą przekraczać kwoty ustalonej przepisami ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej.
5. W przypadku płatności przelewem za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego.
6. Jeżeli Kupujący nie zapłaci całości lub części ceny sprzedaży w ustalonym terminie płatności, Sprzedawca uprawniony jest do żądania odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
7. W przypadku nieokreślenia przez Kupującego na poleceniu zapłaty tytułu danej płatności, Sprzedający jest uprawniony do zaliczenia danej płatności na poczet wymagalnego długu Kupującego wobec Sprzedającego, a jeżeli jest kilka długów wymagalnych – na poczet najdawniej wymagalnego.
8. W przypadku płatności dokonywanych przez Kupującego z opóźnieniem, Sprzedający jest uprawniony, bez względu na odmienną dyspozycję Kupującego, zaliczyć daną płatność w pierwszej kolejności na związane z nią odsetki za opóźnienie.
9. Nie jest dopuszczalne potrącenie przez Kupującego wierzytelności przysługujących mu wobec Sprzedającego ze wzajemnymi wierzytelnościami Sprzedającego wobec Kupującego bez pisemnej zgody Sprzedającego, chyba że wierzytelności Kupującego zasądzone są prawomocnym wyrokiem sądowym.

## § 5 Rękojmia.

Dostawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne sprzedanych towarów.

### 1. Gwarancja i procedura reklamacyjna.

- a) Dostawca udziela gwarancji co do jakości sprzedanych towarów na okres 18 miesięcy od daty produkcji oznaczonej na towarze lub jego opakowaniu, jednak nie krócej niż na okres 12 miesięcy od daty sprzedaży.
- b) Dostawa bezpłatnie usunie wady ukryte towaru lub dostarczony towar wolny od wad, jeżeli wady te ujawnią się w ciągu okresu gwarancji .
- c) Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje tylko wady powstałe z przyczyn tkwiących w dostarczonym towarze.
- d) Przez złożenie podpisu na Karcie Załadunkowej Odbiorca potwierdza zgodność z zamówieniem ilości i asortymentu odebranego towaru i zrzeka się dochodzenia z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń. Po złożeniu podpisu opisanego powyżej, Odbiorca nie może także reklamować widocznych uszkodzeń mechanicznych towaru dostarczonego w otwartych paletach.
- e) Odbiorca zobowiązany jest przy reklamacji dotyczącej ilości i asortymentu otrzymanego towaru, dołączyć do pisemnego zgłoszenia reklamacyjnego Kartę Załadunkową oraz Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia dotyczące reklamowanej partii towaru. Reklamacja taka musi być dokonana przez Odbiorcę w formie pisemnej, w ciągu 48 godzin od odbioru towaru od Dostawcy.
- f) Odbiorca traci uprawnienia z tytułu gwarancji, jeżeli nie zawiadomi w formie pisemnej Dostawcy o wadze towaru w terminie 7 dni od jej wykrycia.
- g) Koszty demontażu, wysyłki, ubezpieczenia oraz ponownego montażu ponosi Odbiorca, chyba, że reklamacja zostanie uwzględniona przez Dostawcę.
- h) Opis wady Odbiorca dołącza do formularza zgłoszenia szkody, dostarczonego przez Dostawcę.
- i) Zwrócone towary winny być wolne od zbędnego wyposażenia.
- j) Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia reklamowanego przez Odbiorcę towaru w czasie od wydania go Dostawcy do jego ponownego odebrania przez Odbiorcę ponosi Dostawca. W razie nieuwzględnienia reklamacji, co do jakości sprzedanego towaru, Odbiorca ma prawo odwołać się od takiej decyzji i wówczas strony wspólnie zlecają przeprowadzenie badania zakwestionowanego towaru uzgodnionej stronie trzeciej posiadającej status laboratorium akredytowanego. Odbiorca traci ponadto uprawnienia wynikające z gwarancji, jeżeli towar został przez niego naprawiony lub zmieniony bez pisemnej zgody Dostawcy, lub zastosowany niezgodnie z jego przeznaczeniem. Szczególnie istotny jest sposób instalacji i montażu, jego zgodność z instrukcjami Dostawcy, zgodność z obowiązującymi przepisami wykonawczymi i polskimi normami.

### 2. Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej.

Poza odpowiedzialnością z tytułu gwarancji lub rękojmi ( rękojmia dotyczy tylko umów z udziałem konsumentów) Dostawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód związanych z dostarczonym towarem po jego dostarczeniu odbiorcy.

## **§ 6 Materiały reklamowo-ekspozycyjne**

1. Strony w ramach współpracy mogą postanowić o udostępnieniu przez Sprzedającego Kupującemu materiałów reklamowo-ekspozycyjnych.  
Szczegółowe warunki takiego udostępnienia określa odrębne porozumienie między Stronami.
2. Jeżeli Strony w odrębnym porozumieniu nie postanowią inaczej, Kupujący ma obowiązek zwrócić Sprzedającemu udostępnione materiały reklamowo-ekspozycyjne w następujących przypadkach:
  - a) Wstrzymano współpracę Stron, przez co należy rozumieć sytuację, w której od ostatniego zamówienia Kupującego upłynęło 6 miesięcy;
  - b) Kupujący opóźnia się z zapłatą części lub całości wymagalnych należności ponad 60 dni;
  - c) Sprzedający skierował na drogę postępowania sądowego lub windykacyjnego dochodzenie należności od Kupującego.
3. Jeżeli Strony w odrębnym porozumieniu nie postanowią inaczej, Kupujący – w przypadku zgubienia, zniszczenia lub innego utracenia materiału reklamowo-ekspozycyjnego – ma obowiązek zapłaty Sprzedającemu równowartości kosztów wytworzenia takiego materiału reklamowo-ekspozycyjnego.

## **§ 7 Odpowiedzialność Sprzedającego**

1. Odpowiedzialność Sprzedającego wynikająca z Umowy i OWS jest ograniczona do winy umyślnej.
2. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkodę Kupującego powstałą wskutek siły wyższej.
3. Sprzedający nie ponosi również odpowiedzialności za szkodę Kupującego powstałą w związku z nieprzewidywalnym zawieszeniem lub wstrzymaniem działalności produkcyjnej i handlowej Sprzedającego oraz w związku z niewypłacalnością lub upadłością Sprzedającego.
4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za korzyści utracone przez Kupującego.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory, mogące wyniknąć pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, będą rozstrzygać sądy właściwe ze względu na siedzibę Sprzedającego.
2. Wszelkie zmiany niniejszych warunków wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Powyższe warunki zostały podane do wiadomości Kupującego. Strony wyrażają zgodę na włączenie warunków do treści zawartej umowy, co potwierdzają poprzez złożenie podpisów pod jednym z niżej wymienionych dokumentów tj. fakturą, umową, dokumentem WZ lub dokumentem załadunkowym.